

Hacia un mayor acceso a los servicios financieros para una mayor inclusión social



La necesidad de un mayor acceso a los servicios financieros

- La profundización financiera se asocia a un mayor desarrollo económico y social
- Promover adecuada canalización del ahorro hacia actividades productivas y hacia el financiamiento del bienestar de la población
- Facilitar las transacciones, promoviendo la eficiencia de los instrumentos financieros y del sistema de pagos
- La educación como ingrediente fundamental en la profundización financiera y en la mayor inclusión social

Limitado desarrollo de instituciones y mercados financieros en América Latina

- Los bancos constituyen la principal fuente de provisión de servicios financieros, pero con una penetración reducida
- Limitada participación de intermediarios no bancarios o de agentes no intermediarios
- Escaso desarrollo de los mercados de capitales y de los instrumentos financieros
- Dificultades de acceso a servicios financieros por parte de micro, pequeñas y medianas empresas, así como de familias de menores recursos

Reducida profundización financiera en América latina

Cuadro 1
Evolución de la profundización financiera

	Depósitos/PBI		Créditos/PBI	
	promedio 1990-99	promedio 2000-05	promedio 1990-99	promedio 2000-05
América Latina				
Brasil	0.19	0.22	0.26	0.27
Chile 1/	0.39	0.50	0.46	0.59
Colombia	0.14	0.22	0.15	0.19
El Salvador	0.35	0.41	0.32	0.41
México	0.23	0.24	0.23	0.15
Perú	0.16	0.24	0.14	0.22
Países Industriales				
Australia	0.54	0.67	0.66	0.91
Francia	0.58	0.66	0.89	0.88
Noruega	0.51	0.49	0.59	0.72
Portugal	0.89	0.90	0.75	1.47
España	0.64	0.87	0.80	1.18
Estados Unidos	0.54	0.59	0.54	0.63

Fuente: FMI, International Financial Statistics (November, 2005), línea 22d
1/ Los datos de depósitos para Chile provienen del Banco Central de Chile

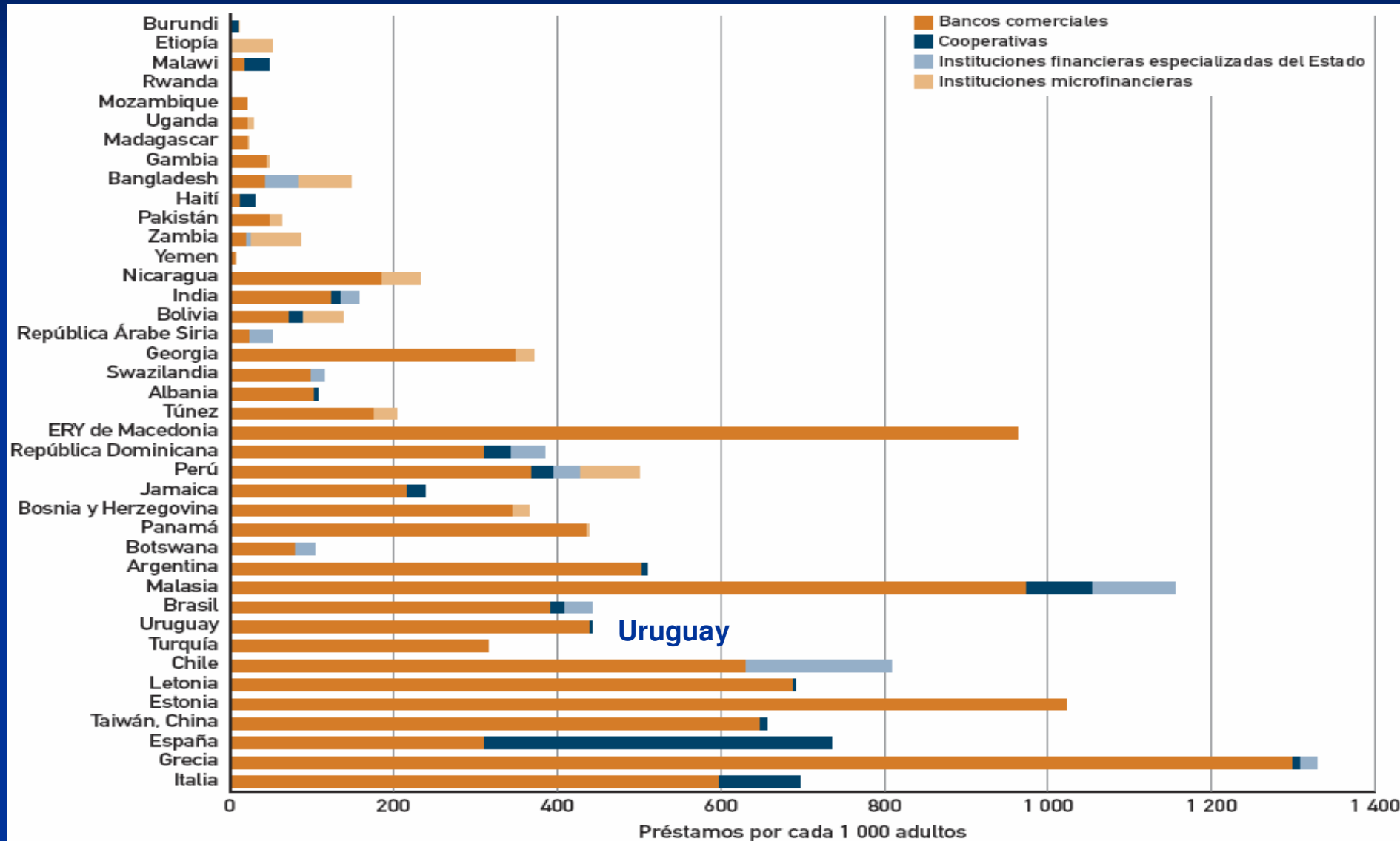
Baja cobertura de servicios financieros básicos en América Latina

Cuadro 2
Cobertura de servicios financieros mediante sucursales y cajeros automáticos
(por cada 100,000 habitantes)

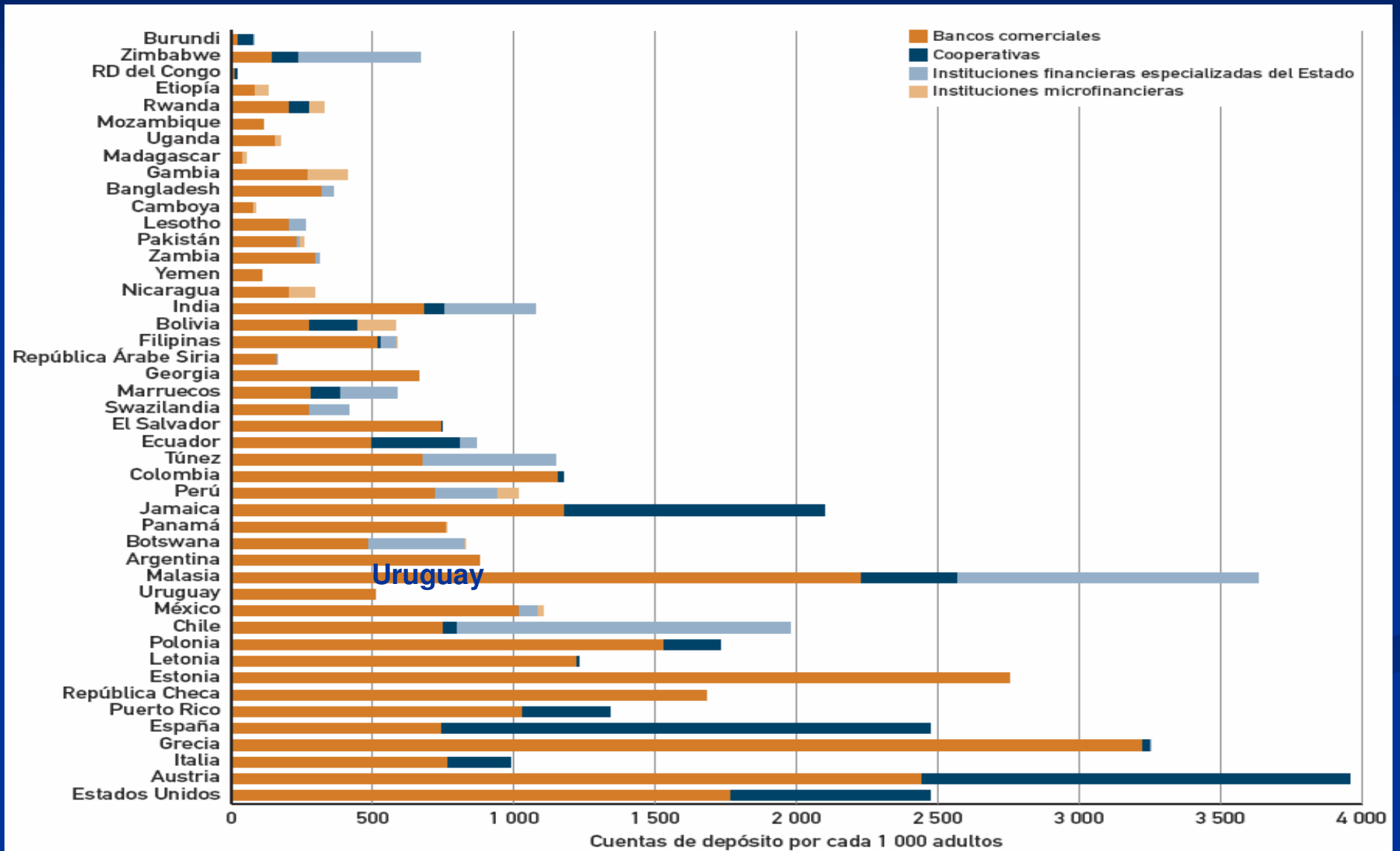
País	Número de Sucursales	Número de Cajeros	Número de Cajeros + Sucursales
América Latina			
Brasil	14.6	17.8	32.4
Chile	9.4	24.0	33.4
Colombia	8.7	9.6	18.3
El Salvador	4.6	11.1	15.7
México	7.6	16.6	24.3
Perú	4.2	5.8	10.0
Países industriales			
Francia	43.2	70.3	113.5
Portugal	51.6	109.9	161.5
España	95.9	126.5	222.5
Reino Unido	18.3	42.4	60.8
Estados Unidos	30.9	120.9	151.8

Fuente: Beck, Demirgüç-Kunt y Martínez Peria (2005)

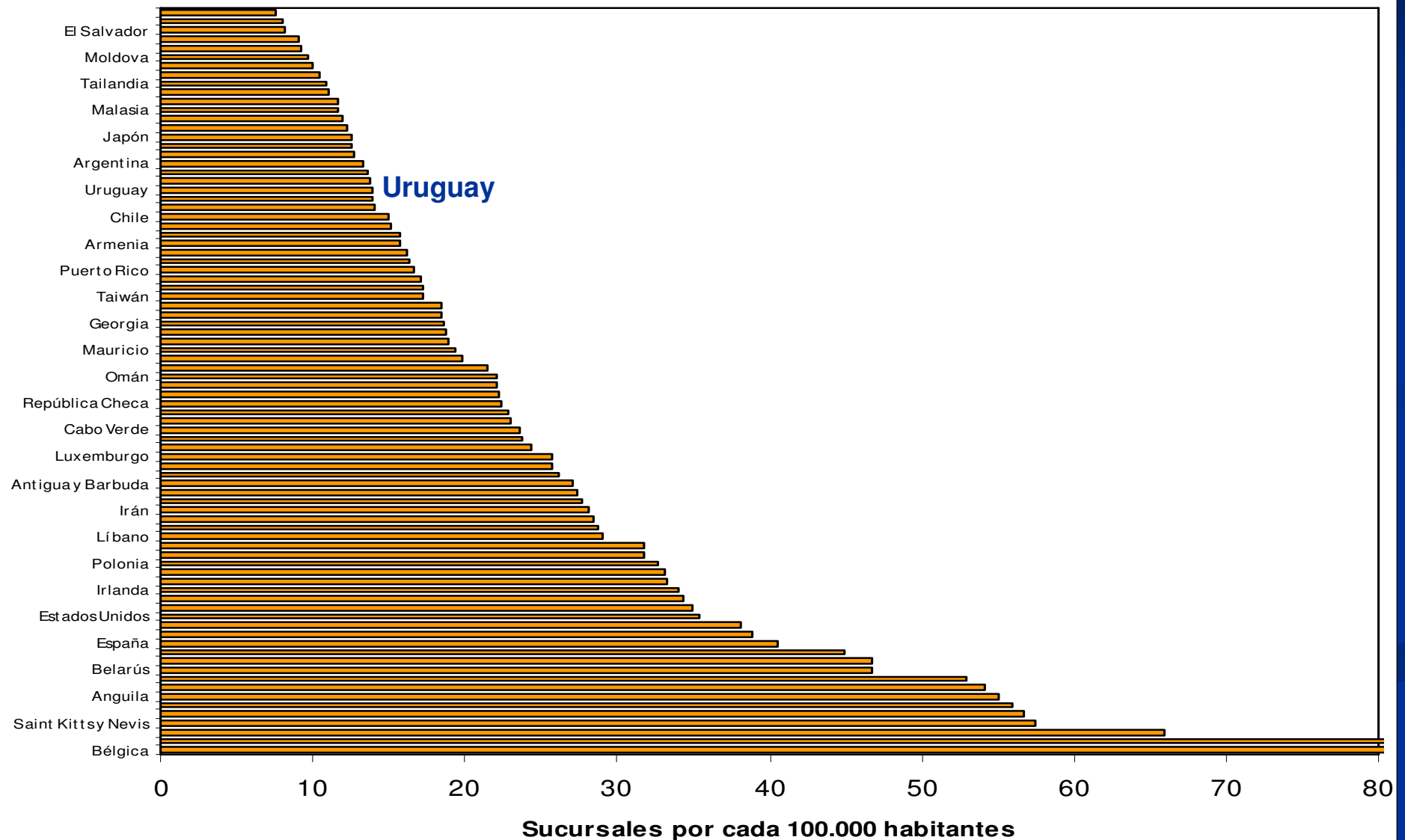
Uruguay no es la excepción: Crédito/PIB = 25%



Uruguay no es la excepción: Depósitos / PIB = 55%



Uruguay no es la excepción: baja cobertura



Uruguay no es la excepción: baja cobertura

- 334 sucursales bancarias en todo el país
 - 151 en Montevideo
 - 183 en el interior
- 10 sucursales bancarias por cada 100.000 habitantes
- 350 cajeros automáticos y 435 terminales en todo el país
- 23 cajeros automáticos y terminales por cada 100.000 habitantes

Iniciativas de bancarización y educación financiera

- Promover medidas concretas de bancarización y de promoción de un mayor acceso a los servicios financieros
- Contribuir a la educación financiera de la población y al acercamiento a los instrumentos financieros
- Propuesta de trabajo conjunto con las instituciones financieras y los trabajadores

Posibles líneas de acción

- Definir criterios de medición del acceso a los servicios
- Identificar los factores que limitan la inclusión financiera para empresas y familias
- Identificar los factores que limitan la demanda de la población y de las empresas por servicios financieros
- Evaluar propuestas en el ámbito legal, reglamentario, tributario, etc. que estimulen un mayor acceso a servicios financieros: infraestructura, instrumentos, etc.
- Desarrollar programas que contribuyan a una mayor cultura financiera de la población

Hacia un mayor acceso a los servicios financieros para una mayor inclusión social

