

## PROYECTOS PRESENTADOS EN SETIEMBRE

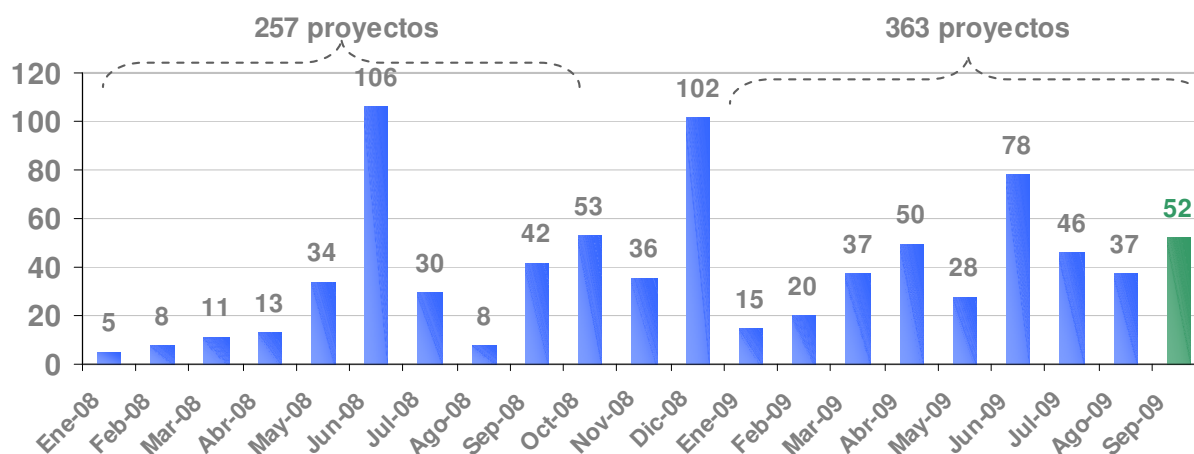
En el mes de setiembre del presente año se presentaron 52 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga. El mes de análisis presentó el segundo mayor valor de proyectos presentados en un mes en lo que va del año, superado solamente por el mes de junio, donde se presentaron 78 emprendimientos.

En el acumulado del año 2009 ya se llevan presentados 363 proyectos de inversión, cifra superior a la mostrada en los primeros nueve meses del año anterior, período en el cual 257 planes de inversión intentaron obtener beneficios fiscales por medio de la mencionada reglamentación.

Si comparamos los datos exhibidos en el mes de estudio con igual período del año anterior, observamos que en 2009 existió un crecimiento en el flujo de empresas que presentaron proyectos ya que, durante setiembre de 2008 fueron 42 los proyectos de inversión propuestos.

## PROYECTOS PRESENTADOS

Enero 2008-Setiembre 2009



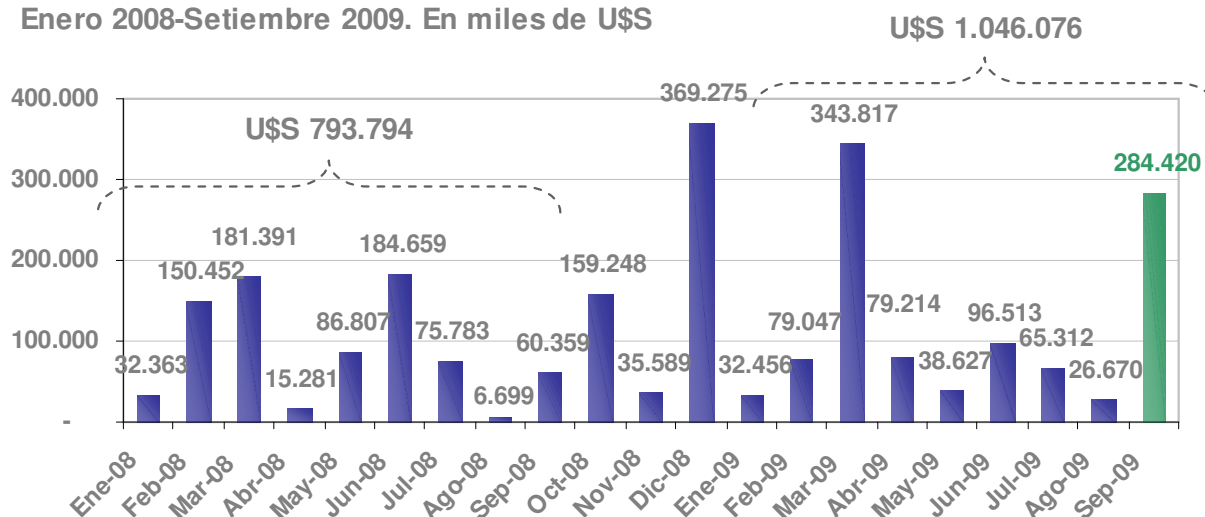
Dentro de los 52 proyectos, 44 corresponden a nuevos emprendimientos, es decir proyectos de empresas presentados por primera vez, mientras que 8 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en setiembre ascendieron a U\$S 284.420.870. Dicho monto es el segundo mayor exhibido en un solo mes en lo que va del año, solamente superado por el mes de marzo (U\$S 343.817.000). Si contrastamos estos datos con el mismo período del año anterior vemos que en el presente mes los montos de inversión son significativamente superiores, ya que en el setiembre de 2008 dicha cifra fue de U\$S 60.359.000.

Desde enero hasta setiembre del 2009 la inversión incorporada en los emprendimientos fue de U\$S 1.046.076.000, cifra superior a la manifestada en los mismos meses del año anterior, donde la inversión acumulada fue de aproximadamente U\$S 793.794.000.

## MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS

Enero 2008-Setiembre 2009. En miles de U\$S



## CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez en setiembre. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Inversión aprox. (U\$S)	Cantidad
Pequeño	$X < 300.000$	25
Mediano tramo 1	$300.000 < X < 1.220.000$	10
Mediano tramo 2	$1.220.000 < X < 6.110.000$	8
Grande tramo 1	$6.110.000 < X < 12.215.000$	0
Grande tramo 2	$12.215.000 < X < 43.635.000$	0
Grande tramo 3	$43.635.000 < X < 610.885.000$	1
Gran Significación Económica	$610.855.000 < X$	0

La mayor parte de los proyectos se concentraron en los tramos menores de la clasificación establecida en el decreto 455/007. Los proyectos pequeños (inversiones menores a U\$S 300.000) presentados fueron 25, mientras que los medianos fueron 18, 10 correspondientes al tramo 1 y 8 al tramo 2. Un solo proyecto alcanzó la categoría de grande, situándose en el tramo 3.

## INDICADORES UTILIZADOS

Producto de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones, la Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas.

Ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), los objetivos mostrados a continuación son mínimos de los indicadores presentados.

Los objetivos que las empresas presentaron en el mes de setiembre en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

**-Generación de empleo: 199 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas **al exterior en U\$S 2.712.584**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Inversión en Tecnologías más limpias: U\$S 2.620.158** de inversión con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

**-Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación: U\$S 1.670.445** de inversión en este rubro.

## EMPRESAS NUEVAS

Un buen indicador del alcance del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones es el número de empresas nuevas que han solicitado ampararse en los beneficios que dicha reglamentación otorga a través de la presentación de sus proyectos de inversión.

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

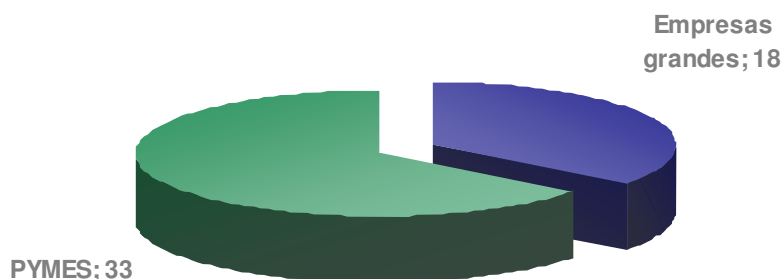
En setiembre fueron 6 las firmas que pueden ser definidas dentro de esta categoría, y en lo que va del año las mismas ya son 58. Las actividades en las cuales se desempeñan las mismas son muy diversas, en setiembre los rubros en los cuales operan estas empresas son industria y comercio.

## PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

## EMPRESAS PRESENTADAS

Según tipo de empresa. Setiembre 2009



Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

En junio se presentaron **33 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sean ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 64% de las empresas que se presentaron en setiembre. En lo que va del año ya son 239 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP.

La inversión asociada a proyectos presentados en setiembre por PYMES ascendió a U\$S 21.247.392, lo cual representa un 7,5% del total.

Los indicadores que pudieron ser identificados en los proyectos presentados por PYMES se distribuyen de la siguiente manera:

**-Generación de empleo: 191** nuevos puestos de trabajo.

**-Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en **U\$S 912.584**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Inversión en Tecnologías más limpias: U\$S 21.975** de inversión en producción más limpia.

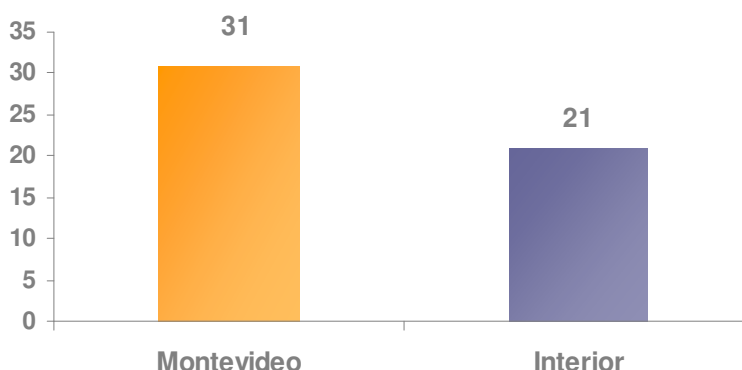
**-Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación: U\$S 928.751** de inversión en este rubro.

Dentro del total de proyectos de PYMES, dos corresponden a ampliaciones de proyectos ya presentados. En los mismos no se presentan indicadores.

## LOCALIZACIÓN

En setiembre 31 emprendimientos se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, 21 lo harán en departamentos del interior. De esta manera también se estaría cumpliendo con otras de las premisas establecidas en el espíritu del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones, incentivando a las empresas a invertir en áreas con menor desarrollo, como los son algunos departamentos del interior del país.

### LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Setiembre 2009



En los 9 primeros meses del año el número de proyectos llevados adelante en departamentos del interior del país es de 170.

## SECTORES DE ACTIVIDAD

Nuevamente el sector industrial fue el que presentó mayores niveles, tanto de inversión como de número de proyectos presentados. En setiembre se presentaron 21 empresas del rubro industrial, las cuales invirtieron o planean invertir U\$S 273.195.000. Las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: fábrica de artículos decorativos en cerámica artesanal; fabricación de aceite de soja; elaboración, envasado y venta de pulpa y extracto de tomate; elaboración de aceites y grasas vegetal animal; carpintería de obra blanca; fabricación de productos porcinos; fábrica de artículos de vidrio; y laboratorio de especialidades farmacéuticas.

Otro de los sectores de buen desempeño en el mes de setiembre fue el comercial. Ya que 16 empresas que se desempeñan dentro de esta actividad presentaron planes de inversión. Estos emprendimientos tuvieron asociado una inversión de U\$S 5.362.529. Algunas de los rubros particulares son los siguientes: importación, compra, y venta al por mayor de materiales eléctrico; comercio al por mayor de productos de cristalería y menaje; importación y comercialización de calzados y afines; comercio por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones; venta de vehículos automotores y camiones; importación y venta en plaza de envases plásticos; importación y venta de libros y material educativo por menor y mayor; venta de rulemanes, motores eléctricos, lubricantes y correas; distribución independiente por mayor de comestibles no especificados; venta de combustible al por menor y venta de mercado en general; venta de electrodomésticos; y comercio al por menor de pinturas y revestimientos similares.

Las empresas del rubro servicios mostraron un comportamiento similar al sector anteriormente mencionado, debido a que se presentaron 14 emprendimientos relacionados con esta área, por una inversión cercana a los U\$S 5.575.000. Algunos ejemplos de las actividades presentadas son: transporte terrestre de carga; servicios de limpieza; servicios de auditoría, asesoramiento contable, servicios profesionales, y suministro de personal; transporte profesional de cargas; transporte terrestre de pasajeros larga distancia; empresas de emisión de televisión por cable; administradora de tarjetas de crédito; empresa de emergencia médica móvil; administradora de créditos; y empresa constructora.

Por último en el sector agropecuario solamente se presentó un única empresa, con una inversión de U\$S 240.659, y ésta se desarrolla dentro de la explotación agrícola-ganadera.

Por primera vez en el año no se presentaron proyectos de empresas turísticas.