



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA DE LA CONDUCCIÓN ECONÓMICA

Danilo Astori
Ministro de Economía y Finanzas

ACDE
7 de diciembre de 2006

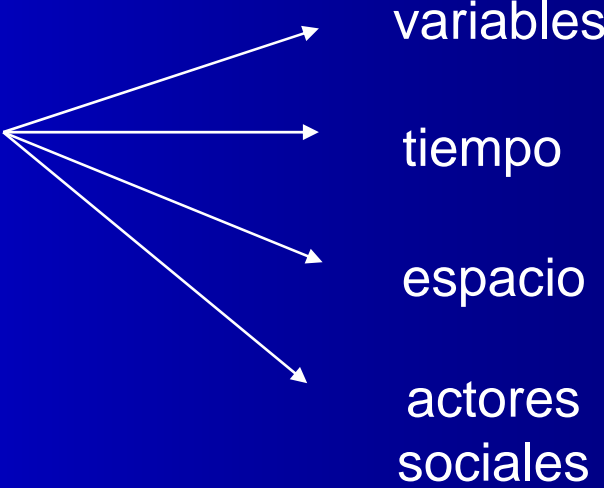
Plan de la Exposición

I- ¿Qué es una estrategia?

II- El objetivo esencial de la política económica

III- Principales componentes de la estrategia

I- ¿Qué es una estrategia?

- 1) Camino o trayectoria para alcanzar los objetivos principales de un proceso político
- 2) Enfoque estructural: visión a mediano y a largo plazo
- 3) Diversas dimensiones en juego 
 - variables
 - tiempo
 - espacio
 - actores sociales
- 4) Márgenes de maniobra



opciones: decisiones políticas de carácter estratégico

Plan de la Exposición

I- ¿Qué es una estrategia?

II- El objetivo esencial de la política económica

III- Principales componentes de la estrategia

II- El objetivo esencial de la política económica

- 1) Parte inseparable de la finalidad fundamental del programa de gobierno: la transformación de la sociedad uruguaya hacia crecientes niveles de desarrollo
- 2) Enfoque integral



II- El objetivo esencial de la política económica

3) Aspectos económicos: crecimiento sostenido superior al histórico

4) Aspectos sociales

```
graph LR; A[4) Aspectos sociales] --> B[Combate a la indigencia, la pobreza y la exclusión]; A --> C[Acceso equitativo a las oportunidades del progreso humano];
```

Combate a la indigencia, la pobreza y la exclusión

Acceso equitativo a las oportunidades del progreso humano

II- El objetivo esencial de la política económica

5) Aspectos institucionales

hacia un nuevo Estado

- estructura
- recursos humanos
- gestión

hacia un nuevo sector privado

- formación empresarial
- cultura de competencia
- responsabilidad social

nuevas relaciones entre Estado y el sector privado

- orientación
- apertura
- regulación



Plan de la Exposición

I- ¿Qué es una estrategia?

II- El objetivo esencial de la política económica

III- Principales componentes de la estrategia



III- Principales componentes de la estrategia

- 1) Una variable estratégica fundamental: especialización productiva a altos niveles de calidad
- 2) La construcción del escenario: las reformas estructurales y los cortes transversales

¿Cuáles son los factores de éxito competitivo según los enfoques?

- **Enfoque tradicional, estático**

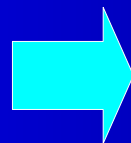
- Ventajas comparativas estáticas: según la dotación de factores (tierra, trabajo y capital) definen los precios de los factores
- Como la propuesta se basa en reducir costos, la forma “racional” sería proponer tecnologías adecuadas a la dotación relativa de factores de producción

- **Enfoque moderno, dinámico**

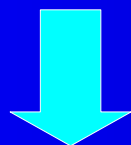
- Desarrollo de ventajas competitivas dinámicas, que se basan en mayor progreso técnico, inversiones en I+D. constitución de Redes de Innovación (público - privadas).
- Los desarrollos sectoriales de competitividad deben tener en cuenta los patrones internacionales
- Las “fallas de los mercados” explican también baja inversión

¿Cómo mejorar la competitividad e innovación a través de los determinantes sistémicos?

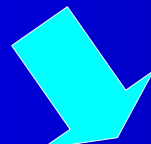
La política económica fortalece la competitividad cuando mejora las condiciones del contexto económico y social en que las empresas desarrollan su actividad.



Mejora cuando se estimula el ambiente competitivo



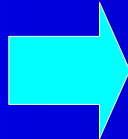
Mejora asociada a políticas de corte horizontal, complementarias a los mercados



Mejora cuando se crean externalidades a la competitividad empresarial

Mejoras asociadas a políticas de corte horizontal

Las políticas de corte horizontal abarcan políticas macroeconómicas y regulatorias



Se debe asegurar la estabilidad de las principales variables macroeconómicas, generando un ambiente propicio para la toma de decisiones empresariales orientadas a la innovación.



Debe crear el marco regulatorio (impuestos, política comercial) más adecuado para el fortalecimiento de la competitividad y la innovación

El contexto internacional

El patrón de competencia en que se insertan las empresas en los mercados internacionales tiene como protagonista el proceso de creación, difusión y adaptación tecnológica.

Dichos procesos deben ser entendidos de forma amplia, incluyendo, no sólo las innovaciones que inciden en las condiciones de producción material de los bienes, sino también aquellas que afectan sistemas de aprovisionamiento, distribución y comercialización.

III- Principales componentes de la estrategia

3) La secuencia temporal

a) gradualidad

2005 - 2009: primer período de las reformas

el comienzo de la reforma del Estado

- primera adecuación institucional
- calificación recursos humanos
- compromisos de gestión

III- Principales componentes de la estrategia

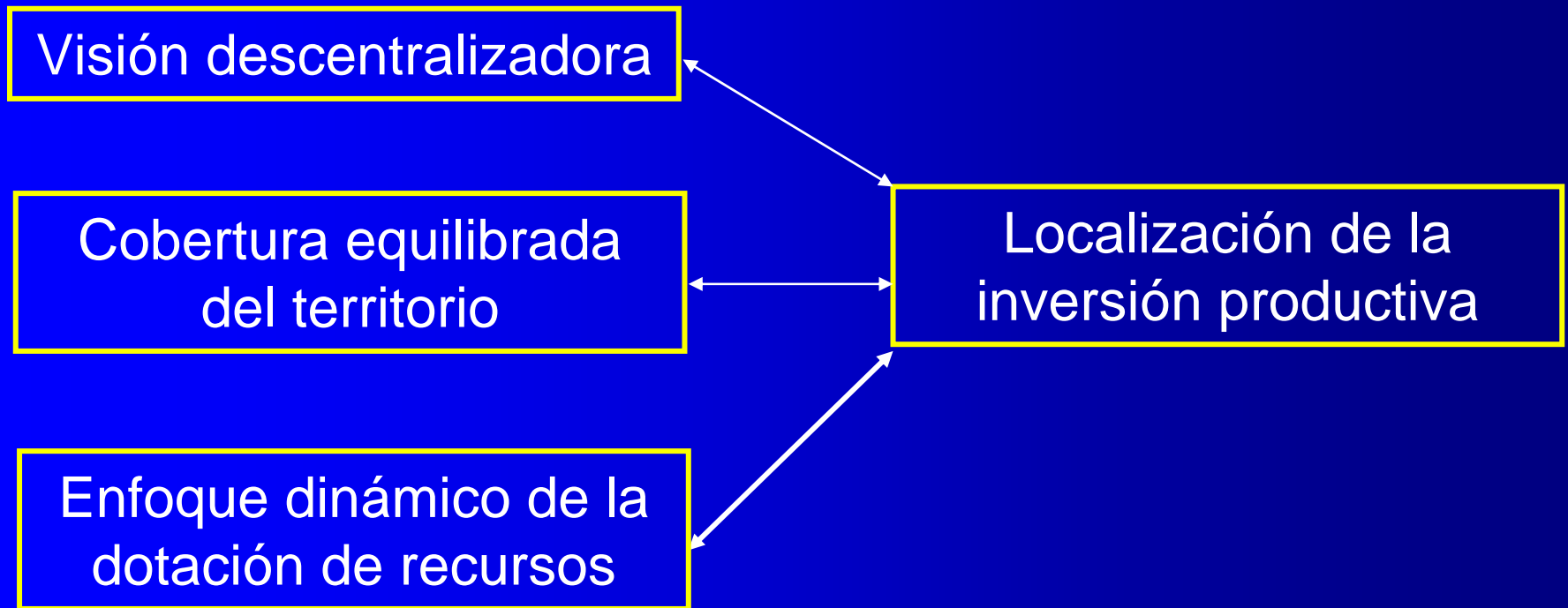
b) períodos subsiguientes: las lecciones de la experiencia

correcciones y
ajustes

nuevos avances en
reforma del Estado

III- Principales componentes de la estrategia

4) La dimensión espacial



III- Principales componentes de la estrategia

- 5) La participación de los actores: Estado, empresarios, trabajadores

Apuesta al diálogo y los acuerdos



compromiso nacional



articulación de roles y responsabilidades