



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

FUENTES DE CRECIMIENTO E INSERCIÓN INTERNACIONAL

Fernando Lorenzo
Ministerio de Economía y Finanzas

ACDE
7 de diciembre de 2006

Determinantes del crecimiento de largo plazo

- Acumulación de capital físico
- Acumulación de capital humano
- Incrementos de productividad

Estabilidad macroeconómica - Reducción vulnerabilidades

Clima de negocios adecuado

Estos motores del crecimiento dependen de:

Calidad de las instituciones -
Políticas de Estado

Disponibilidad de Infraestructura

Sistema
Educativo

Mercados
financieros
desarrollados

Políticas de promoción al
crecimiento - innovación

FUENTES DE CRECIMIENTO

La teoría económica se concentra en el lado de la oferta

Aumento de capital físico

Productividad total de factores

Aumento de capital humano

En este período de gobierno se están produciendo importantes avances en éstas áreas

En el caso de Uruguay es también necesario mirar la demanda

Mercado interno muy reducido

Necesidad de acceso a mercados externos

Inserción internacional

Crecimiento e Inserción Externa



EL MERCOSUR y la estrategia de desarrollo de Uruguay

El MERCOSUR fue percibido como el instrumento para promover el acceso a mercados regionales y extra-regionales.

El MERCOSUR es un componente esencial en la estrategia de crecimiento de largo plazo de Uruguay, entonces el costo del estancamiento y/o reversión parcial del proceso es muy elevado y se refleja directamente en las posibilidades de generación de empleo y reducción de la pobreza.

La Realidad: Acceso a Mercados Regionales

- **Uruguay asumió costos significativos**

- desindustrialización en sectores donde éramos relativamente menos eficientes, a favor de productores regionales
- relocalización de la producción de empresas transnacionales en los mercados de mayor tamaño
- pérdida de decenas de miles de puestos de trabajo en el sector industrial

- **RNA a las exportaciones uruguayas**

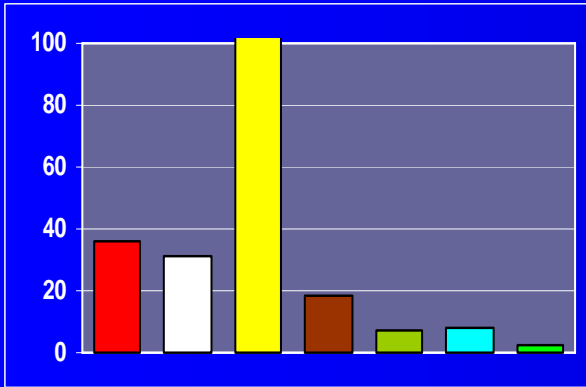
- variedad y discrecionalidad crecientes
- incumplimiento de objetivos fundacionales y ratificaciones
- aumento de la incertidumbre con efecto negativo en la atracción de inversiones
- efectos de las RNA son expresión directa de las asimetrías de tamaño económico

La Realidad: Acceso a Mercados Extra-regionales

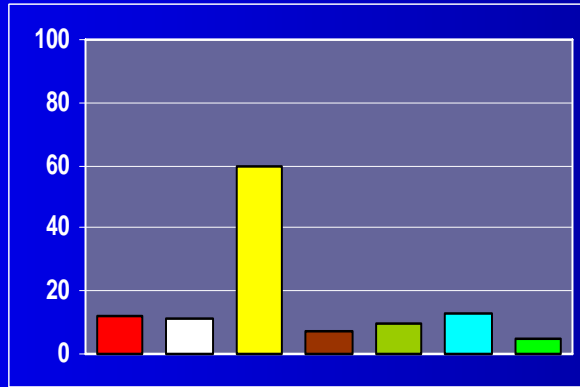
- Sin resultados relevantes en negociaciones del MERCOSUR con terceros
- Sin expectativas de obtener resultados en el corto y mediano plazo
- Agenda de negociación amplia y dispersa, sesgada por intereses políticos específicos de algunos de los socios
- Diferentes estrategias de inserción externa de los socios que impiden la obtención de resultados satisfactorios para todos en la configuración actual

La Realidad: Aranceles a las exportaciones de Uruguay

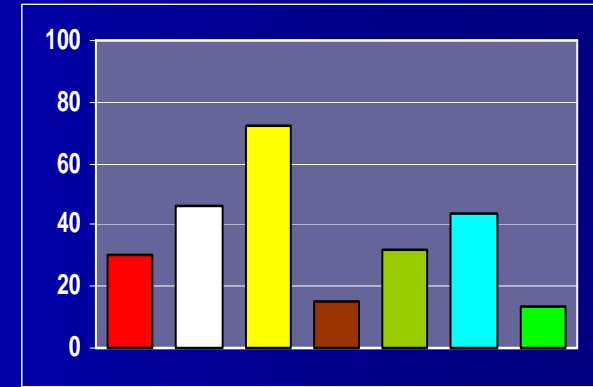
Japón



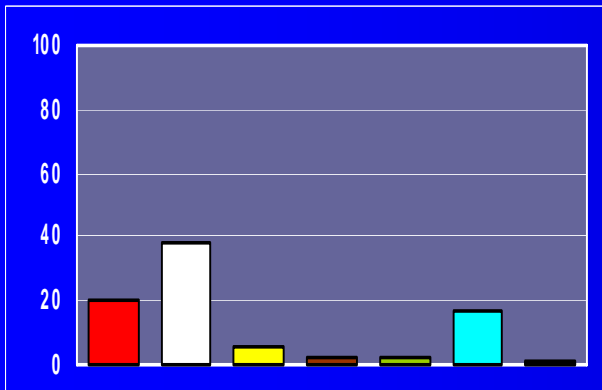
China



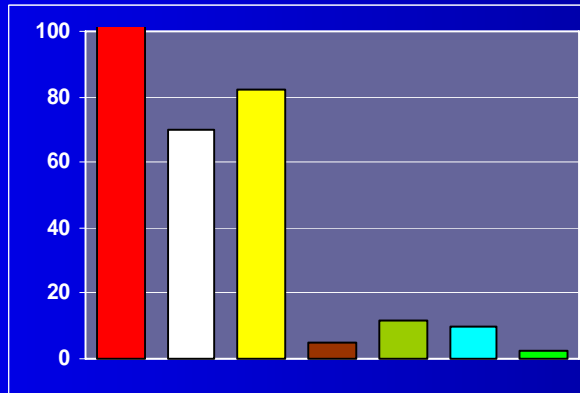
India



EUA



UE



Carnes

Lácteos

Cereales

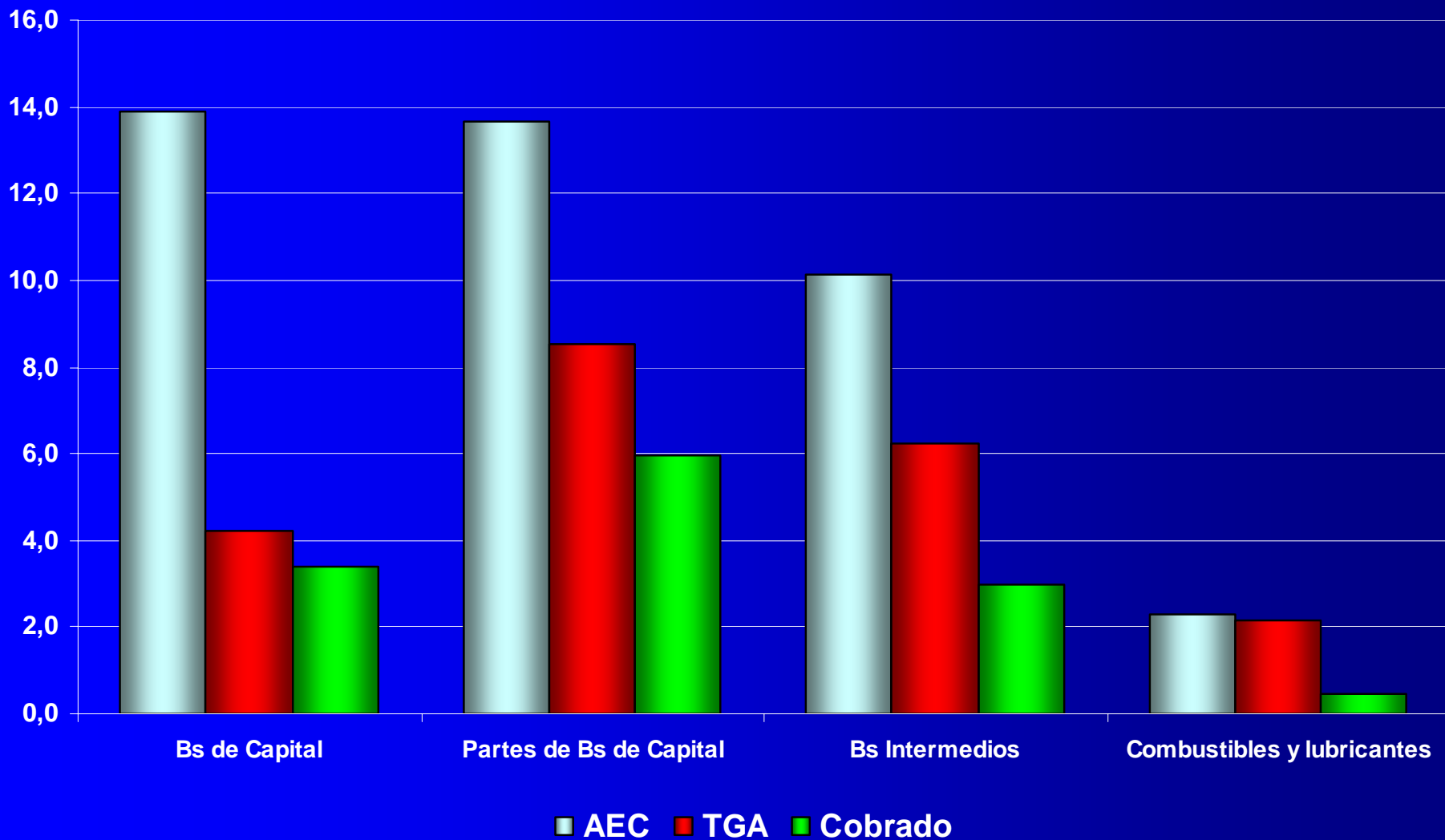
Cueros

Otros agríc.

Textiles

Otras manuf.

Sesgo antiexportador de la Política Comercial común



Uruguay y el MERCOSUR: “necesidades”

- **Generar condiciones para un compromiso sólido y estable con el proceso por parte de todos los miembros**
- **Fuente básica de asimetrías y restricción clave al crecimiento sostenible en Uruguay: tamaño del mercado doméstico**
- **Intereses básicos de Uruguay: constitución del mercado ampliado y apertura de terceros mercados**
- **Reducción efectiva de las asimetrías requiere de avance simultáneo en varias áreas, además de la política comercial común (Unión Aduanera): políticas públicas, coordinación macroeconómica, RNA, defensa de la competencia, integración productiva y apertura comercial con terceros**

Uruguay y el MERCOSUR: realidades

- **No cabe esperar que en el corto o mediano plazo ocurran avances efectivos en las áreas precedentes, ni un cambio radical en los procesos de negociación con terceros y sus resultados**
- **No es legítimo continuar con esta dinámica cuando hay miembros que están asumiendo costos en términos de sus registros de crecimiento**
- **Se requiere una reformulación realista y creíble, que otorgue a los socios las flexibilidades que permitan compensar asimetrías y eviten nuevos incumplimientos**
- **La forma de compensar la ausencia de expectativas ciertas en cuanto a la construcción de un mercado ampliado y la apertura de terceros mercados vía la negociación conjunta, consiste lógicamente y directamente, en la flexibilidad en la negociación con terceros, tanto dentro de procesos MERCOSUR como a través de procesos propios**



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY